**Resumen y Crítica “The Importance of Affective Quality” [1]**

**Optativa 11 - Freddy Abad L.**

El articulo a breves rasgos, trata con un enfoque científico el afecto y la calidad afectiva. Investiga empíricamente algunas hipótesis que propone sobre estos en el comportamiento del usuario. Nos detalla como la evidencia empírica que a pesar de no ser amplia, por razones de los investigadores y sus elecciones en estudios, es necesaria. Por ejemplo, detalla bajo un estudio realizado por Russell & Pratt [2] en estudiantes universitarios y su respuesta a la página web de su institución de, en como existe un fuerte impacto del afecto en la satisfacción laboral, el comportamiento de toma de decisiones y el comportamiento de compra del consumidor. Apoyando la hipótesis de que las cosas agradables que funcionan mejor, se usan con más regularidad, son más fáciles de aprender y producen un resultado más armonioso.

Relaciona y detalla la funcionalidad del afecto y la emoción con la cognición, los cuales ocurren secuencialmente o instantáneos. Norman [3] menciono “el afecto y la cognición son sistemas de procesamiento de información, pero con diferentes funciones y parámetros operativos. *El sistema afectivo es crítico, asignando valencia positiva y negativa al entorno de manera rápida y eficiente. El sistema cognitivo interpreta y da sentido al mundo*. El afecto central se considera una mezcla integral de valores hedónicos o de valencia (cuanto uno se siente bien/mal) y excitación o activación (activada por el sueño, la medida en que uno se siente comprometido o energizado). Mientras que el afecto central existe dentro de la persona, la cualidad afectiva existe en el estímulo”. Destaca como la percepción de la calidad afectiva de todos los estímulos suele afectar en cualquier momento (cuán agradable, desagradable, etc. es cada uno), luego influye en las reacciones posteriores a esos estímulos.

**Definiciones importantes:**

* **Afecto:** Aspecto funda mental de los seres humanos que influye en los reflejos, la percepción, la cognición y el comportamiento.
* **Cualidad afectiva:** Capacidad de un objeto o estímulo para provocar cambios en el afecto.
* **Utilidad percibida (PU):** Grado en que una persona cree que el uso de un sistema en particular mejoraría su desempeño laboral. Es un predictor dominante de la intención del usuario de aceptar y el uso real de un sistema que la facilidad de uso percibida.
* **Afecto central:** Estado neurofisiológico que es conscientemente accesible como un sentimiento simple y no reflexivo. Es primitivo, universal, ubicuo y es el núcleo de todos los eventos que ocurren cargados de emociones.
* **Calidad afectiva (AQ) o hedónica:** Capacidad de provocar un cambio en el afecto central. La AQ percibida de una interfaz tiene un impacto positivo en la usabilidad percibida del sistema por parte de los usuarios
* **Percepción de la calidad afectiva (PAQ):** Percepción que tiene un individuo de la capacidad de un estímulo. Ésta influye en las reacciones posteriores que tendría esta persona al estímulo
* **Dimensión de la percepción estética clásica del usuario:** Enfatiza el diseño ordenado y claro y está estrechamente relacionada con muchas de las reglas de diseño defendidas por los expertos en usabilidad.
* **Dimensión de la percepción estética expresiva del usuario:** Manifiesta por la creatividad y originalidad de los diseñadores y por la capacidad de romper las convenciones del diseño

**Critica**

* A nivel personal, me parece interesante los factores que influyen en el uso de un sitio web propuesto por Van Der Heijden. Éste presento el concepto "atractivo visual percibido" que mide mediante tres elementos: La sugerencia visual del sitio, el diseño del sitio, los colores usados. El concluyo que el atractivo visual percibido tiene un impacto positivo significativo en PU, PEOU y disfrute percibido. Y como los seres humanos al ser racionales se comportarían basándose en el pensamiento lógico basado en información.
* Finalmente, me parece pertinente el articulo ya que el área técnica en el cual nos desenvolvemos desestima los temas relacionados con afectividad. Al realiza un sistema, nos preocupara más la funcionalidad, y quizás como se ve (UI/UX) pero desechamos temas de calidad afectiva, en como el usuario se siente el software, o que le evoca en la mente. Si bien las actuales generaciones dominan temas tecnológicos, quizás haya procesos de un software que no sean sencillos, o que resulten tediosos para algunos usuarios. Tener en cuenta la calidad afectiva percibida genera impactos positivos en los predictores conocidos como la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida. Así todas las personas del TIC debemos prestar atención a la utilidad, a la facilidad de uso y a la calidad afectiva (evocar y provocar reacciones emocionales).

**Referencias Bibliográficas**

* Zhang, Ping, Li, Na - 2005/09/01 - T1 - “The importance of affective quality”
* Russell, J.A. and Pratt, G. A Description of the Affective Quality Attributed to Environments. Journal of Personality and Social Psychology, 38. (1980), 311-322.
* Norman, D.A. Emotion and design: Attractive things work better. Interactions: New Visions of Human-Computer Interaction, IX (4)